



Emilie Dunn

emiliedunn@me.com • +33 6 29 27 61 63 • Paris
emiliednn.wixsite.com/portfolio
www.linkedin.com/in/emiliedunn/

Account / Project Manager

4 years of experience in 360° project management, from strategy to execution. Specialist in storytelling, integrated campaigns, and digital content, with a strong ability to lead cross-functional teams and ensure deliverables are aligned with business and creative objectives.

Professional Experience

Communication Specialist & Graphic Designer, France & USA March 2023 - Present

- Provide **strategic and creative consulting** to brands and entrepreneurs to strengthen their **brand identity, digital presence** and **storytelling**, combining branding, design, and content strategy.
- **Design all relevant creative assets** such as **websites** focused on both aesthetics and performance, ensuring **user-centered experiences** optimized for **SEO**, and **print & digital assets** (photography, social media content, and campaign materials) that bring brand storytelling to life and deliver strong brand messaging.
- Support clients with **brand positioning, messaging & design systems** for cohesive long-term growth.
- Develop **360° marketing strategies**, driving stronger brand awareness, engagement and market positioning.

Côte Basque Madame, Vision & Vivre Magazines, Saint Jean-de-Luz, France March - July 2025 Editorial & Communication Project Manager

- Managed **end-to-end production** of 3 magazines (up to 500 pages total), overseeing **120+ advertisers** and **100+ advertorials** from briefing to print delivery, ensuring creative and commercial alignment.
- Led **creative and editorial teams** (journalists, graphic designers, intern), optimizing **workflows**, coordination and **deadlines**, supervising all advertising and editorial content (texts, visuals, layouts).
- **Strengthened partner relationships** with collaborating brands through clear communication & quality.

Gutenberg Networks (DDB-Omnicom), Paris, France September 2021 - March 2023 Project Manager

- Managed the production of **30+ national campaigns** (print & digital) and **8 large-scale catalogs** (500+ pages), from brief to delivery, ensuring timely, high-quality delivery aligned with client objectives.
- Coordinated **internal and external teams**, managing up to **20 stakeholders per project**, serving as the main liaison between **clients, creative, and production teams** to guarantee brand-consistent deliverables.
- Oversaw **quality control & graphic compliance** for all materials, maintaining adherence to brand guidelines.
- Improved **project milestones and production workflows** to enhance team collaboration and efficiency.

Agence Honorée, Paris, France January - July 2021 Storytelling Project Manager

- Built **communication & storytelling strategies** for 6 luxury and lifestyle brands, such as Cheval Blanc Paris hotel (LVMH), Relais & Châteaux and Éric Bompard, bridging **art direction, copywriting, and social media**.
- Produced **200+ creative marketing assets** (menus, flyers, newsletters, videos, photography, social media content), shaping **strong and coherent brand identities** across digital & print touchpoints.
- Managed **social media & communities**, driving engagement & loyalty through authentic brand messaging.

Education

Master's Degree in Art Direction & Digital Design | ESP École de Publicité, Paris, France (2021-2022)

Bachelor's Degree in International Marketing & Communication | BBA INSEEC, Bordeaux, France (2017-2021)

Exchange Semester in Advertising | Pace University, New York City, USA (Sept - Dec 2019)

Core Skills

- Project Management & Team Coordination
- Brand Strategy & Storytelling
- Client Relations & Account Management
- Workflow Optimization & Creative Operations
- Performance Analysis & Reporting

Tools & Software

- Photoshop, Illustrator, InDesign, Lightroom
- Final Cut Pro
- Microsoft 365 | Google Workspace

Languages

- **English** - Native / Bilingual
- **French** - Native / Bilingual
- **Spanish** - Intermediate
- **Chinese** - Beginner



Emilie Dunn

emiliedunn@me.com • +33 6 29 27 61 63 • Paris

emiliednn.wixsite.com/portfolio

www.linkedin.com/in/emiliedunn/

Chef de Publicité

4 ans d'expérience en gestion de projets 360°, de la stratégie à l'exécution. Spécialiste du storytelling, des campagnes intégrées et des contenus digitaux, avec une forte capacité à coordonner des équipes pluridisciplinaires et à garantir des livrables alignés aux objectifs.

Expérience Professionnelle

Spécialiste en Communication & Designer Graphique, France & États-Unis Mars 2023 - Présent

- **Accompagnement stratégique et créatif** de marques et entrepreneurs dans le développement de leur identité et de leur présence digitale, en intégrant branding, design, et stratégie de contenu.
- **Conception et refonte de sites web** alliant esthétique et performance, avec une approche centrée utilisateur et optimisée pour le SEO. Création de supports digitaux et print, construisant le storytelling des enseignes.
- **Définition et optimisation des workflows** pour harmoniser les processus de création (design, photographie, rédaction) et assurer une cohérence forte entre identité visuelle et discours de marque.
- **Développement de stratégies 360°**, renforçant leur impact et leur positionnement sur le marché.

Magazine Côte Basque Madame, Vision & Éditions Vivre, Saint Jean-de-Luz, France Mars - Juillet 2025
Cheffe de Projet Éditorial & Communication

- **Coordination de la production** éditoriale et publicitaire de **3 magazines** (jusqu'à 244 pages), avec gestion de **+120 annonceurs** et **100 publi-reportages**, de la prise de brief à la validation finale.
- **Pilotage des équipes créatives** (journalistes, graphistes, stagiaire), supervision des contenus éditoriaux et publicitaires (textes, photos, maquettes) et mise en place de **workflows optimisés**.

Gutenberg Networks (DDB-Omnicom), Paris, France Septembre 2021 - Mars 2023
Cheffe de Projet

- **Gestion et pilotage de projet** sur plus de **30 campagnes nationales** (print & digital) et **8 catalogues vendeurs** de 500+ pages, garantissant le respect des objectifs et des deadlines.
- **Coordination des équipes internes & externes**, assurant la fluidité des échanges entre clients, créatifs et production (contenu, prépresse, adaptation digitale) pour des livrables alignés sur la stratégie de marque.
- **Supervision de la qualité et de la conformité** des supports, veillant au respect des chartes graphiques.
- **Optimisation des workflows & méthodologie** en structurant le suivi des jalons, animant des réunions stratégiques et coordonnant plus de **20 parties prenantes par projet** pour une production efficace et fluide.

Agence Honorée, Paris, France Janvier - Juillet 2021
Cheffe de Projet Storytelling

- **Développement de stratégies de storytelling** et de communication pour **6 marques luxe et lifestyle**, alliant direction artistique, rédaction et social media pour une présence digitale et print cohérente.
- **Production de contenus engageants** avec plus de **200 supports créés** (menus, flyers, newsletters, vidéos, contenus social media), garantissant des identités de marques fortes et différenciantes.
- **Gestion et animation de communautés**, renforçant l'engagement et la fidélisation des audiences.

Formation

Master en Direction Artistique et Digital Design | 2021-2022, ESP École de Publicité, Paris, France

Bachelor en International Marketing et Communication | 2017-2021, BBA INSEEC, Bordeaux, France

Semestre à l'étranger, spécialité Publicité | Sept - Déc 2019, Pace University, New York City, États-Unis

Compétences Clés

- Gestion de projet & coordination
- Stratégie digitale & storytelling
- Gestion client & CRM
- Création de contenu & identité visuelle
- Reporting & analyse des performances

Outils et Logiciels

- Photoshop, Illustrator, InDesign, Lightroom
- Final Cut Pro
- Microsoft 365
- Google Suite

Langues

- **Anglais** - Bilingue / Natif
- **Français** - Bilingue / Natif
- **Espagnol** - Intermédiaire
- **Chinois** - Débutant